

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕТАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » декабря 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Современные информационные процессы в СМИ

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Реализация средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 1 (1 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Современный информационный процесс в СМИ является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров направления подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н

СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Сантюков И.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 15 » 01 / 01 / 2024 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой: Е.А. Кузнецова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
« 15 » 01 / 01 / 2024 г., протокол № 1

Председатель

О.В. Мишукова

СВЕТАСОВАПО:

Защитный учебно-методическим отделом

В.В. Сивенков
« 16 » 01 / 01 / 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению современных информационных процессах в СМИ.

Задачи:

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания специфики современного массово-информационного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные информационные процессы в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, Дисциплин (модулей) по выбору 3 (ДВ.3), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.06.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Основы журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Мастерская заголовка», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Профессионально-творческие студии».

Является основой для изучения дисциплин «Актуальные концепции массмедиа», «Медийное сопровождение событий», «Современные медиасистемы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спмедiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты спроса на медиатеку	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатеку и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: методики и технологии саморазвития, способы самореализации, активизации и актуализации творческого потенциала. Умеет: руководствоваться идеями саморазвития и применять творческий подход в профессиональной деятельности; реализовывать технологии саморазвития, выбирать способы самореализации и осуществлять творческий подход в деятельности филолога. Владеет навыками: творческого подхода и саморазвития, способностью к социальному взаимодействию на основе этих принципов; приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, принципами использования творческого потенциала в филологических исследованиях.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часов	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	32	
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	72	
Форма аттестации	Зачет	

войн.

1.1. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Специфика функционирования СМИ в эпоху современных информационных войн. Методологические проблемы изучения информационных войн. Понятие информационных войн и их видов. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн. Влияние информационного противостояния на современные СМИ.

Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы

Отечественные исследователи информационных войн. Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе. Зарубежные ученые об информационной войне. Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе. Психологические войны. Цели, задачи, основные технологии.

Тема 3. Специфика информационного противоборства в начале XXI века

Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве. Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности. Влияние цифровых технологий на СМИ в контексте информационного противостояния.

Тема 4. Медiateкст в структуре пропаганды в современных условиях функционирования СМИ

Медiateкст в контексте кибервойны, особенности его функционирования в условиях пропаганды и контрпропаганды. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.

Тема 5. Информационное воздействие медийных текстов: манипулятивный аспект.

Фейк-ньюз и дезинформация в современных медiateкстах. Хештеги, социальные боты, рекламный текст в цифровой среде. Манипулятивные возможности аудиовизуальной среды в современных условиях

Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны

Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе. Информационная безопасность Российской Федерации. Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.

4.2. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр		
1.	Специфика функционирования СМИ в эпоху современных информационных войн. Методологические проблемы изучения информационных войн. Понятие информационных войн и их видов. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн. Влияние информационного противостояния на современные СМИ.	2	2
2.	Медiateкст в структуре пропаганды в современных условиях функционирования СМИ Медiateкст в контексте кибервойны, особенности его функционирования в условиях пропаганды и контрпропаганды. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.	2	
3.	Информационное воздействие медийных текстов: манипулятивный аспект. Фейк-ньюз и дезинформация в современных медiateкстах. Хештеги, социальные боты, рекламный текст в цифровой среде. Манипулятивные возможности аудиовизуальной среды в современных условиях	2	
4.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе. Информационная безопасность Российской Федерации. Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.	2	2
Итого:		8	4

4.3. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр		
1.	Специфика функционирования СМИ в эпоху современных информационных войн. Методологические проблемы изучения информационных войн. Понятие информационных войн и их видов. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн. Влияние информационного противостояния на	4	

	современные СМИ.		
2.	Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы Отечественные исследователи информационных войн. Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе. Зарубежные ученые об информационной войне. Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе. Психологические войны. Цели, задачи, основные технологии.	4	
3.	Специфика информационного противоборства в начале XXI века Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве. Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности. Влияние цифровых технологий на СМИ в контексте информационного противостояния	4	
4.	Медiateкст в структуре пропаганды в современных условиях функционирования СМИ Медiateкст в контексте кибервойны, особенности его функционирования в условиях пропаганды и контрпропаганды. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.	4	
5.	Информационное воздействие медийных текстов: манипулятивный аспект. Фейк-ньюз и дезинформация в современных медiateкстах. Хештеги, социальные боты, рекламный текст в цифровой среде. Манипулятивные возможности аудиовизуальной среды в современных условиях	4	
6.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе. Информационная безопасность Российской Федерации. Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.	4	
Итого:		24	

4.4. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и	Написание реферата	24	
	православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.			

2.	<p>Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение</p> <p>Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати.</p> <p>Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.</p> <p>Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии.</p> <p>Использование радио, телевидения, печати.</p> <p>Советская пропаганда</p>	Доклад	24	
	<p>накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ.</p> <p>Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.</p> <p>«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.</p> <p>Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.</p>			

3.	<p>Информационная безопасность в современном мире</p> <p>Глобализация мира и информационная война.</p> <p>Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности.</p> <p>Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».</p> <p>Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных».</p> <p>Содержание и механизмы обеспечения информационной</p>	Доклад с медиапрезентацией	24	
----	--	----------------------------	----	--

	безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.			
Итого:			72	

4.6. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.
2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.
4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная

самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр

документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по темам 2 и 4.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные информационные процессы в СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Написание реферата	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	100
Итого за уч. год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вирен Г. Третья мировая... информационная: информационные войны в медиaprостранстве / Г. Вирен. – М.: Звонница-МГ, 2018. – 276 с.
2. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: учеб. пособие / СПбГУ; Ин-т проблем управ. РАН. – СПб.: Б.и., 1999. – 212с.
3. Лаврентьева М.Ю. Слово против слова: информационно-психологические войны. – М., 2023. – 288 с.
4. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. – М., 2023. 370 с.
5. Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации : монография / под редакцией В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2023. — 424 с. — ISBN 978-5-288-06316-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/365216> (дата обращения: 22.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию / С.Н. Гриняев. – М., 1999. – 245 с.
2. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая война) [Электронный ресурс]. – М., 1999. – URL: <http://malchish.org/lib/politics/infwar.htm>
3. Максимова О. Битва за информацию: Инструкция для интригана / О. Максимова // PR в России. – Б.м. – 2003. – № 7. – С. 30-31.
4. Манойло А.В., Петренко А.И. К вопросу об информационно-психологическом оружии / А.В. Манойло, А.И. Петренко. – М., 2003. – URL:<http://psyfactor.org/>
5. Манойло А.В., Фролов Д.Б. Информационно-психологические операции как организационная форма реализации концепции информационно-психологической войны, СПб.: Проблемы информационной безопасности. – Компьютерные системы. – 2003. – № 2. – С. 7 – 14.
6. Петренко А.И. Информационно-психологическая война и государственная информационная политика / А.И. Петренко // Закон и право. – Б.м. – 2004. – № 4. – С. 9–12.
7. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны /В.Ф. Прокофьев. – М., 1999.
8. Шафрански Р. Теории информационного оружия [Электронный ресурс]. – URL:<http://psyfactor.org/infowar3.htm>

в) Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.asu.ru>

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

<https://e.lanbook.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]